

がんばるふるさと企業 応援補助金

申請締切
2020年
7/10(金)

がんばるふるさと企業
応援補助金とは？

事業拡大に向けて自社製品の販路開拓やサービス向上等、売上アップに積極的に取り組む中小企業・小規模事業者に対して、商談会・展示会出展費用、販促物作成費用、市場調査、デザイン・パッケージ開発費用を宇部市が補助します。

補助額・補助率

①海外展開・新商品開発

最大 **50** 万円

②販路開拓

最大 **20** 万円

補助対象費用の

1/2 以内

小規模事業者に対しては

2/3 以内

※補助額は①②のいずれか選択していただきます

★補助対象期間：令和2年4月1日～令和3年3月31日

交付対象者

以下を満たす中小企業・小規模事業者

- (ア) 申請日現在において、宇部市に住民登録（法人については登記）があり、市内の事業所で事業を営んでいること。
- (イ) 市税の滞納がないこと。

小規模事業者とは

常時使用する
従業員の数

- 卸・小売業
- サービス業（宿泊業・娯楽業以外）
- サービス業のうち宿泊業・娯楽業
- 製造業その他

5名以下
5名以下
20名以下
20名以下

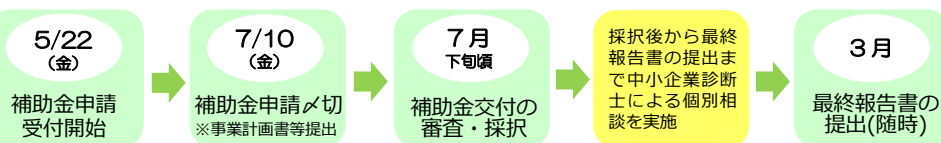
※いずれも役員・家族従業員は除く
※常勤のパート・アルバイトは含む

補助対象となり得る取り組み事例のイメージ

- ①商談会・展示会出展に係る経費
- ②自社製品販促物（PR動画、新商品パンフレット等）作成に係る経費
- ③市場調査に係る経費
- ④デザイン・ネーミング・パッケージの開発費及びリニューアルに係る経費
- ⑤その他、販路拡大等に資するもので本補助金の目的にあった経費

申請手順・スケジュール

本補助金申請には新商品開発や販路開拓等の取り組みを行う事業計画が必要となります
※申請様式は宇部市ホームページよりダウンロードできます



補助金申請前 個別相談会（予約制）

申請書の作成等について中小企業診断士による個別相談会を実施します

- ◆日時： **6/23(火)、6/24(水)** 13:00～18:00（※1社につき1時間）
- ◆場所： 専門学校 YIC リハビリテーション大学校（宇部市西宇部南四丁目11番1号）
- ◆講師： シンプルシステム(株) 代表取締役 伊藤勝彦氏

※事前予約制 電話にてご予約下さい（☎0836-43-7388） **6/17(水) 10:00** 受付開始

申請書のダウンロードはこちらから

宇部市 がんばるふるさと企業応援補助金

検索

お問合せ先

宇部市ががんばるふるさと企業応援事業事務局 [平日 9:00～17:00]
TEL:0836-43-7388 FAX:0836-45-1010
〒759-0208 宇部市西宇部南四丁目11番1号（専門学校 YIC リハビリテーション大学校内）担当：藤本

わかりやすさNo.1を
目指しています

シンプルシステム(株)
代表取締役
中小企業診断士
講師 伊藤勝彦氏

中小企業診断士として自らの会社経営に加え、業種の異なる3つの会社の取締役を兼務し、会社設立・資金調達・マーケティング・IT・労務法務財務管理などの実務を担っている。実務経験に基づいたノウハウ還元型の経営コンサルティングが特徴であり、企業のマネジメント支援は実践的である。また、シェアリングエコノミー型のインターネットビジネスやフランチャイズビジネスなど新規事業立ち上げ支援や、IoTを活用したITコンサルティングも得意としている。創業支援、補助金活用などの実績も多い。



昨年度採択企業の取組と成果

株式会社オクタニ

◆目的・取組内容

ステンレス専用コーティング剤の開発
(専用HP制作、展示会出展、エビデンス等)

◆事業の成果

- ・企画・開発・製造企業として知名度UP
- ・問合せ増加につながった

Coating Magic
コーティングマジック



クリアーシステム株式会社

◆目的・取組内容

水ピタの販路拡大
(HPリニューアル、PR動画の作成等)

◆事業の成果

- ・従来の代理店による商流以外の顧客獲得
- ・動画によるPRや説明が可能になった



量り売り専門店F

◆目的・取組内容

販路拡大、認知度UP、固定客の定着化
(商談・市場調査、オリジナル包装紙作成、
スタンプカード導入等)

◆事業の成果

- ・リピーターの定着につながった
- ・東京ギフトショーで最新情報の収集ができた



有限会社まるよし青果

◆目的・取組内容

ジェラート部門の販路拡大
(テイクアウト用・業務用・ネット販売用の
容器作成、リーフレット作成等)

◆事業の成果

- ・試食宣伝後問合せ商談につながった
- ・ジェラート容器完成



有限会社村上機工

◆目的・取組内容

販路拡大のため商品カタログ作成
(ロゴ及びパンフレット制作、展示会出展等)

◆事業の成果

カタログを用いての本工法の提案が可能になり
商談につながった



やなぎだ化粧品店

◆目的・取組内容

ウォーミーの開発及び作業効率UP
(サンプル配布、ロゴ作成、商材写真撮影等)

◆事業の成果

- ・パッケージの充実でお客様の反応が良くなった
- ・商材写真による商品の視覚的アピールが出来た

