

入学生の受 入方針 アドミッシ ョンポリシ ー	1. メディアデザイン科が求めるのはこのような人 (1)デザイン制作ソフトを使いこなしたい人 (2)ホームページやSNSによる情報発信に興味がある人 (3)Webや映像、クリエイター職として就職したい人 2. 入学者選抜の基本方針 素直な心を持ち、Web分野やデザイン分野を学ぶ意欲がある	教育課程の 編成・実施の 方針 カリキュラム ポリシー	1. HTMLとCSS、IllustratorとPhotoshopのデザインソフトの検定試験 を取得するためのスキルを学びます 2. 最新のWebサイトが制作できるように、Webサイトのデザインおこしから プロモーション素材作成、コーディングまでのスキルを学びます 3. 中小企業が抱える課題を解決するために、学習を通じて得た知識を課題 解決に活用するPBLを行います 4. 各種コンテストに向け、入賞を目指すコンテンツの制作ができるように アイデア発想法やデザイン技法を学びます 5. SNS活用、PV動画作成を習得し、作成したコンテンツの拡散方法について 学びます	目指す人材像 ディプロマボ リシー	【知識・制作技能】 ・デザイン制作ソフトの使い方を習得している ・デザイン思考によるコンテンツ制作能力を身につけている 【主体性・協調性】 地域の経営者の方々と協業し地域経済活性化につながる発信 をつうじ見込顧客を増やしていくマーケティングを身につけている。 【思考力・発想力】 ・ユーザの課題を定義し、解決策を導くためのプロセスの思考力を身 につけている ・ターゲット設定や目的に応じたマーケティング手法を理解している	目指す検定資格	● 色彩検定 ● PhotoShopクリエイター能力認定試験 ● Illustratorクリエイター能力認定試験 ● Webデザイナー検定 ● Webクリエイター能力認定試験 ● ビジネス著作権検定 ● SNSマーケティング検定
---	---	---	---	-----------------------------	---	---------	--

		1年次		2年次	
		<前期>	<後期>	<前期>	<後期>
到達目標		情報リテラシーや著作権について理解する。 Webに関する知識として、HTMLとCSSと画像処理・動画制作の基礎を学習をする。 あわせてプレゼンテーションについても学習する。	色彩、Web関連の資格を取得する。 Webデザインやモーショングラフィックスについて学んでいく。 あわせてIllustrator、著作権、コピーライトについても学習する。	Web(CMS)、映像、画像、動画を統合したデジタルコンテンツの制作を行う。あわせてマーケティングについても学習する。	授業連携を通じたPBL活動を行う。企業のお困りごとの解決手段としてデジタルコンテンツを活用した提案と制作を行う。
カリキュラム	専門分野	講義 情報リテラシー 講義 Web基礎 演習 Photoshop基礎 講義 色彩概論Ⅰ 講義 動画制作基礎 講義 プレゼンテーション 講義 著作権Ⅰ 講義 発想技法Ⅰ	講義 情報デザイン論 演習 Webデザイン 演習 Illustrator基礎 講義 色彩概論Ⅱ 演習 モーショングラフィックス 講義 コピーライト 講義 著作権Ⅱ 講義 発想技法Ⅱ	講義 CMS基礎 演習 デザイン総合演習 講義 デザイン論 演習 動画企画演習 講義 WEBマーケティング基礎 演習 PBLⅠ	演習 CMS応用 演習 制作演習 演習 SNSマーケティング演習 演習 PBLⅡ
	教養分野	演習 ビジネスマナーⅠ	演習 ビジネスマナーⅡ	演習 ビジネスマナーⅢ	演習 パソコン実習
スケジュール	検定試験や学校行事など	●入学式 ●新入生オリエンテーション ●スポーツ大会 ●夏休み	色彩検定 Webデザイナー検定 CGクリエイター検定 ビジネス著作権検定 ●Tシャツデザインコンテスト出品 ●山口県広告大賞出品 ●冬休み ●春休み	Photoshopクリエイター能力認定試験 Illustratorクリエイター能力認定試験 ●若年者ものづくり 競技大会 ウェブデザイン職種 グラフィックデザイン職種 ●表彰式 ●進級生オリエンテーション ●スポーツ大会 ●夏休み	SNSマーケティング検定 ●冬休み ●卒業式 ●表彰式
		④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	⑩ ⑪ ⑫ ① ② ③	④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	⑩ ⑪ ⑫ ① ② ③

主な科目内容	
情報リテラシー 情報デザイン論	情報リテラシー、情報デザイン論について学習し、CGデザイナー検定ベーシックを受験する。
色彩概論	Webサイトの制作をするにあたり、色の知識は必要となる。カラーカードを使った配色づくり、絵具を混色し色作成を行い色について学習し、色彩検定3級を取得する。
Photoshop基礎	Adobe社Photoshopの使い方を学習し、ショップ掲載の商品写真の加工や、Webサイト掲載用の写真を加工する技術を習得し、Photoshopクリエイター能力認定試験スタンダードを取得する。
Illustrator基礎	Adobe社Illustratorの使い方を学習し、Webサイトのロゴやビクトグラムの作成、チラシやリーフレットのレイアウトデザインができるよう学習し、Illustratorクリエイター能力認定試験スタンダードを取得する。
Web基礎	Webサイト制作のためにHTMLを使った構造化とCSSによる装飾を学習する。Webクリエイター能力認定試験スタンダードを取得する。
Webデザイン	HTML/CSSの知識を使って、レスポンス対応のWebページを制作する。Webデザイナー検定エキスパートを取得する。
CMS基礎・応用	コンテンツマネジメントシステム(CMS)としてWordPressを使ったWebサイトの構築を行う。
デザイン総合演習	イラスト作成ソフトを使ってTシャツデザインコンテストなどコンペティションに応募するための作品を制作していく。
動画制作基礎 動画企画演習	動画制作ソフトであるPremiereProやAfter effectなどのソフトの使い方を学習し、アニメーション制作や動画制作を行う。
発想技法	PBL活動に必要なヒューマンスキルを磨くために、グループワーク、アイデア出し、情報の整理、表現力等の向上を目的に、ゲーム感覚で取り組むことができるアイデア商品を考案する。
PBLⅠ・PBLⅡ	山口県中小企業家同友会との連携授業を行う。同友会の会員企業との連携では、企業の困りごとをデジタルを活用したアイデアで解決していく。
パソコン実習	一般的業務で使用されるofficeソフト(Excel、Word)の基本操作を学習する。
ビジネスマナー	接客・サービスの基本となる挨拶やお辞儀の仕方、言葉遣いなど、社会人としてのマナーを学ぶ。