

情報デザイン科 イノベーションコース カリキュラムマップ

分野	ディプロマポリシー	カリキュラムポリシー	科目系統方向性	1年次								2年次							
				前期				後期				前期				後期			
				IT知識を習得していくにあたり、ベースとなる基礎知識と初級の操作能力をみにつける	履修方法	単位数	時間数	デジタルマーケティング分野を学習し、アントレプレナーシップをもって分析と課題抽出ができる。	履修方法	単位数	時間数	地域経済に係る統計データを分析し、データを通して課題の抽出とDX活用による解決方法を提案する	履修方法	単位数	時間数	山口県中小企業家同友会との企業連携において企業が抱える課題をDXにより解決する	履修方法	単位数	時間数
情報分野	最新のデジタル技術、AIやノーコードを積極的に活用しスピードをもって職場の構造改革に取り組むことができる	業務の基軸となるデータ基盤を構築し、DXを推進するためのノーコードツール、スマホに連携するアプリを作成する 開発を効率化するために、状況に応じた生成AIを活用する	業務効率化 データ基盤構築 コンテンツ管理 トラブルシート 学習の効率化 生成AI活用 デジタルシティズンシップ 情報処理概論I	ノーコード実習I 表計算実習I システム演習I ノーコード実習II 表計算実習II システム演習II	演習 演習 演習 演習 2 1 2	60 120 60 60 30 60		演習 演習 演習 2 60 90 60	ローコード実習I データベース演習I システム演習II	演習 演習 演習 2 60	60 60 60	ローコード実習II データベース演習II CMS演習 業務自動化演習	演習 演習 演習 3	60 60 60 90		演習 演習 演習 3	60 60 60 90		
マーケティング分野	地域観光資源、地域経済に係る統計データを分析し、データを通して課題の見直しができる思考ができる	起業家精神のマインドをみつけ、データに基づくビジネスアイデアを発想し、学生によるビジネスプランコンテストに応募する	起業家精神 統計データ分析	アントレプレナーシップ入門 デジタルマーケティング演習 ビジネス数学 マーケティング入門	講義 演習 演習 1	30 60 30	30	アントレプレナーシップ演習※ データマーケティング※ データ分析演習I	演習 演習 演習 3	60 90 30		データ分析演習II	演習 演習 2	60 90 60					
マネジメント分野	企業や地域における諸課題を自ら積極的に探し、潜在する課題が新たな地域のビジネスとなるよう果敢に取り組む事ができる	企業連携授業で企業が実際に抱える課題解決にとりくむため、課題整理業務モデル図の作成をする	課題解決 プロジェクト管理	ビジネスマナーI ウェルビーイング概論 思考法 著作権	演習 演習 講義 講義	1 1 1 1	30 30 30 30	ビジネスマナーII 地域経済学※ インターンシップ	演習 講義 実習	1 2 1	30 60 30	PBL入門（業務モデリング）※ プロジェクトマネジメント	演習 演習 2	60 60 60	PBL※ ビジネス法務 海外研修	演習 講義	3 1	90 30	
				小計	16	480		小計	15	450		小計	16	480		小計	15	450	
				年間 合計								年間 合計							
				総単位数・時間数合計															
																		62	1860