

情報デザイン科 イノベーションコース カリキュラムマップ

分野	ディプロマポリシー	カリキュラムポリシー	科目系統方向性	1 年次								2 年次												
				前期				後期				前期				後期								
				IT知識を習得していくにあたり、ベースとなる基礎知識と初級の操作能力を身につける	履修方法	単位数	時間数	デジタルマーケティング分野を学習し、アントレプレナーシップをもって分析と課題抽出ができる。	履修方法	単位数	時間数	地域経済に係る統計データを分析し、データを通して課題の抽出とDX活用による解決方法を提案する	履修方法	単位数	時間数	山口県中小企業家同友会との企業連携において企業が抱える課題をDXにより解決する	履修方法	単位数	時間数					
情報分野	最新のデジタル技術、A I やノーコードを積極的に活用しスピードをもって職場の構造改革に取り組むことができる	業務の基軸となるデータ基盤を構築し、DXを推進するためのノーコードツール、スマホに連携するアプリを作成する 開発を効率化するために、状況に応じた生成AIを活用する	業務効率化	ノーコード実習Ⅰ	演習	2	60	ノーコード実習Ⅱ	演習	2	60	ローコード実習Ⅰ	演習	2	60	ローコード実習Ⅱ	演習	2	60					
			データ基盤構築	表計算実習Ⅰ	演習	4	120	表計算実習Ⅱ	演習	3	90	データベース演習Ⅰ	演習	2	60	データベース演習Ⅱ	演習	2	60					
			コンテンツ管理																					
			トラブルシュート	システム演習Ⅰ	演習	2	60	システム演習Ⅱ	演習	2	60	システム演習Ⅱ	演習	2	60	CMS演習	演習	2	60					
			学習の効率化	生成AI活用	演習	2	60									業務自動化演習	演習	3	90					
				デジタルシティズンシップ	演習	1	30																	
				情報処理概論Ⅰ	講義	2	60																	
マーケティング分野	地域観光資源、地域経済に係る統計データを分析し、データを通して課題の見直しができる思考ができる	起業家精神のマインドを身につけ、データに基づくビジネスアイデアを発想し、学生によるビジネスプランコンテストに応募する	起業家精神					アントレプレナーシップ入門	講義	1	30	アントレプレナーシップ演習※	演習	2	60									
			統計データ分析	マーケティング入門	演習	1	30	デジタルマーケティング演習	演習	2	60	データマーケティング※1	演習	3	90									
				ビジネス数学	演習	1	30	データ分析演習Ⅰ	演習	1	30	データ分析演習Ⅱ	演習	2	60									
マネジメント分野	企業や地域における諸課題を自ら積極的に探求し、潜在する課題が新たな地域のビジネスとなるよう果敢に取り組む事ができる	企業連携授業で企業が実際に抱える課題解決にとりくむため、課題整理業務モデル図の作成をする	課題解決	ビジネスマナーⅠ	演習	1	30	ビジネスマナーⅡ	演習	1	30													
			プロジェクト管理	ウェルビーイング概論	演習	1	30	地域経済学※1	講義	2	60	PBL入門（業務モデリング）※1	演習	2	60	PBL※1	演習	3	90					
				思考法	講義	1	30					プロジェクトマネジメント	演習	2	60									
				著作権	講義	1	30	インターンシップ	実習	1	30					ビジネス法務	講義	1	30					
																海外研修								
				小計	16	480	小計				15	450	小計				16	480	小計				15	450
				年間 合計				31	930	年間 合計				年間 合計				31	930					
総単位数・時間数合計																		62	1860					