

03-13 議事録: 第二回メディアデザイン教育課程編成委員会

会議情報

日時： 2025-03-13 14:59:19

場所：[応接室]

参加者：[佐鹿、村田、河津、森野、日當、豊田、辻村]

議事録

1. 教育課程の進捗と計画

在籍状況

2024 年度の一年生は 19 名で、うち 1 名が休学、2 名が退学。2025 年度の入学出願者数は 21 名で、前年より 10%増加。

検定実績と目標

ウェブクリエイター能力検定の合格率は目標を下回り、色彩検定は全国平均を上回る。イラストレーターと Photoshop の検定結果も報告。

コンテスト参加計画と実績

学生が複数のコンテストに参加し、T シャツデザインコンテストで優秀賞を受賞。その他のコンテストでも入賞者が出ている。

マーケティング能力とプレゼンテーション技術の教育

一年生の前期にプレゼンテーション技術の授業を実施し、二年生でマーケティング能力を強化する授業を予定。

AI に関する検定

生成 AI パスポートという AI 検定を二年生で取得する計画。

その他の取り組み

MacBook に加えて iPad を導入し、デジタルデザインの授業を強化。学生のスキル向上を図る。

結論

1. 2025 年度の新一年生は最大 22 名になる予定。
2. クリエイター検定の合格率が目標を下回った。
3. T シャツデザインコンテストで最優秀賞の可能性はある。
4. 二年間をかけて教育強化を行う。
5. 生成 AI パスポートを勉強して取得する計画。
6. iPad を導入して授業を進める。

2. AI 技術の教育現場での活用と学生の就職活動支援

AI の活用と教育

AI 技術の進化に伴い、教育現場での AI の活用方法について議論。AI が生成した成果物の評価能力を育成することが重要であり、学生が AI を効果的に活用できるようにする必要がある。

就職活動とポートフォリオ

学生の就職活動において、ポートフォリオの重要性とその作成方法について議論。自分を PR するためのスキルや作品の準備が重要である。

3. 学生のポートフォリオ作成と就職活動の支援

ポートフォリオサイトの作成

学生がポートフォリオサイトを作成する際に作品が少ないと感じているため、休み中に作品を増やすよう指導。ワードプレスの授業も予定しており、就職活動に役立てるための改変を進める。

時間管理の重要性

過去の例として、ポートフォリオが完成せず応募を後回しにした結果、1 年かかってしまったケースがある。学生の時間管理能力を向上させる必要がある。

就職活動の進捗

学生が就職活動を進めるために、春休み中に活動を開始し、早期に就職を決めることを目指す。ポートフォリオサイトをしっかり作成するよう指導。

就職希望地域

学生の就職希望地域は、県外の都会を希望する傾向があるが、通勤ラッシュを経験して県内に変更する学生もいる。地域よりも職種を重視する傾向が強い。

デザイン系の就職市場

大阪のデザイン系企業ではディレクションができる人材を求めており、カリキュラムをディレクションにシフトする学校もある。

ポートフォリオのデジタル化

ポートフォリオはデジタルデータでの提出が主流になっており、ペーパーレス化が進んでいる。

メディアデザイン学科の就職活動

メディアデザイン学科では、合同企業説明会やオンライン説明会に参加するよう促し、キャリアサポート室と協力して求人情報を提供。

学生の職種希望

動画クリエイターを希望する学生が増えており、商業デザインに重点を置いたカリキュラムを提供。

動画制作の機材

iPhone やカメラを使用して動画を撮影し、編集に重点を置く授業を展開。高価な機材は用意できないが、編集技術を重視。

AI と動画編集

AI 技術の発展により、動画編集の効率化が進んでいる。コンペに参加し、実績を作ることを目指す。

教育課程の変更

次年度の教育課程に大きな変更はないが、学生や企業の要望に応じて内容を調整する予定。

SNS 向け動画制作

SNS 向けの動画制作では、台本作成が重要であり、手軽にクオリティの高い動画を作るニーズがある。

4. 教育とメディアデザインの進展

インバウンド向け動画制作

中国人向けの動画を代行で制作する会社が増えており、AI の進展により言語の壁がなくなりつつある。これにより、様々な言語で動画を作成することが可能になり、ビジネスチャンスが広がっている。

教育課程の導入と進捗

2025 年度から新しい教育課程を導入し、1 年生と 2 年生に適用する予定。進捗状況や結果は編成委員会で報告される予定。

検定合格率の向上

検定の合格率向上を目指し、落ちた人には追加で受験させる方針。指導方法の改善も検討中。

メディアデザインの授業

学生に授業の風景を撮影させ、メディアデザインの宣伝動画を作成する計画。インターンシップの実施も検討中。

色彩フォトコンテスト

赤い色が目立つ写真を募集し、投票形式で評価するコンテストを開催。デザインのコンセプトが重要視される。

結論

1. 2025 年 9 月から 10 月に第 1 回委員会を開催予定。

 次回の予定

2025 年 9 月から 10 月に第 1 回委員会を開催予定

・問題点について

1. ウェブクリエイター能力検定の合格率向上のための具体的な対策が必要です。具体的な指導方法の改善策を明確にする必要があります。
2. AI 技術を教育にどのように統合するかについての具体的な方法が未解決です。AI 生成物の評価能力をどのように育成するかについての詳細な議論が必要です。

3. コンテスト結果待ちの状況が続いており、結果が出ない場合の対応策が必要です。
4. 学生のポートフォリオ作成に関する具体的な指導方法や評価基準が不明確です。
5. メディアデザイン学科の就職活動支援の具体的な方法を明確にする必要があります。